

Nuestros Docentes Expertos



Situación Laboral:

- Docente Experto en el Área de Comercio y Marketing en Formación Universitaria S.L.
- Diseñadora de Contenidos On line de Comercio y Marketing.

Formación:

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas
Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing

Experiencia Laboral:

2016

- Elaboración de Contenidos online para Certificado de Profesionalidad: Venta Online (Transversal) Uf0032 - Editorial CEP
- Elaboración de Contenidos online para Formación Profesional: Técnico Superior en Transporte y Logística - Mainfor

2015

- Creación de Contenidos para curso a través de la herramienta Exelearning - Mainfor
- Tutora a distancia de cursos de Marketing - Didact centro de Estudios
- Autora cursos para certificados de profesionalidad MF0233_2: (Transversal) Ofimática - FO&CO (Foco Consultores)

2012-2015

- Autora manual para certificados de profesionalidad de la rama de comercio y marketing - Innovación y Cualificación, S.L.

2014

- Autora manual "Técnicas de Marketing" - Aquiles Formación

2012-2013

- Autora manual y tutora online - Market Cursos
- Comunity Manager - Entrerestaurantes

2011

- Creación manual e impartición de seminario de gestión comercial a franquiciados - Natural Project

2007- 2011

- Responsable Departamento de Atención al Alumno/Cliente - marketing - Método Profesional y Xtrared S.L.

2006-2007

- Técnico de Comunicación - Fundación para el Fomento y la Promoción de la Aceituna de Mesa

2006

- Tutora de cursos de ofimática e Internet - Academia System Dos Hermanas

2005-2006

- Asistente de marketing on-line - Complejo Creativo

Formación Complementaria (cursos y seminarios):

- Train de Trainer
- Curso de E-commerce. Aplicación y Desarrollo
- Curso de Community Manager
- Creadores web 2.0: Creación de plataformas de enseñanza Online con Moodle (350 horas)
- Modelos abiertos de Programación Docente
- Evaluación educativa: definición, tipos, instrumentos y técnicas
- La interactividad en el aula: la web 2.0 y otros usuarios avanzados
- Curso práctico de implantación LOPD
- Técnicas de Comunicación y Atención al Cliente
- Comercio Electrónico

Nuestros Docentes Expertos



Situación Laboral:

- Docente Experto en el área de Comercio y Marketing en Formación Universitaria S.L.

Experiencia Laboral:

2017 - Actualidad	Saelga Distribuciones	Administrativo
2015 - Actualidad	Cruz Roja	Profesora de Apoyo Escolar Voluntaria
2014 - Actualidad	Particular	Profesora Particular
2014	IES Julio Verne	Profesora en Prácticas
2013	Indra BMB	Gestora Administrativa
2010 - 2012	AMEI MarketingPublicidad.es	Técnico de Marketing Online
2009	AERLIS/Sweets 4U Estancia Leonardo da Vinci en Lisboa, Portugal	Técnico de Marketing y Comunicación
2009	CICA	Técnico en Administración
2007 - 2008	GDO	Responsable de Calidad y Marketing
2006 - 2007	Ericsson	Técnico en Investigación de Mercados

Formación Académica:

2013 - 2014	Universidad de Sevilla	Máster Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
2010 - 2011	Confederación de Empresarios de Andalucía	Postgrado Dirección de Marketing y Relaciones Externas
2006	Universidad de Sevilla	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado, Marketing
2004	Universidad de Sevilla	Diplomatura en Ciencias Empresariales

Formación Complementaria:

2015	AFOE Formación	Diseño y Elaboración de Unidades Didácticas (100 horas)
2015	AFOE Formación	Nuevas Tecnologías en el Aula (100 horas)
2015	AFOE Formación	Educación en Convivencia (100 horas)

Formación Complementaria:

2015	AFOE Formación	Atención a las Necesidades Educativas Especiales (100 horas)
2014	Andalucía Compromiso Digital	Dinamizador/a de Cursos E-learning (30 horas)
2013	Comfia	Estrategias de Marketing 2.0 en Internet (30 horas)
2011	Andalucía Compromiso Digital	Community Manager (30 horas)
2011	Andalucía Compromiso Digital	Edición de Imagen
2010	Aima Formación	Diseño Gráfico y Multimedia para la Pyme
2009	Prodetur	Emprender en Femenino
2008 - 2009	Universidad de Sevilla	UNIVERSEM
2008	Confederación de Empresarios de Andalucía	Técnicas y Medios Publicitarios
2007	Confederación de Empresarios de Andalucía	Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad: Norma ISO 9001
2007	Confederación de Empresarios de Andalucía	Documentación de un Sistema de Calidad
2007	Confederación de Empresarios de Andalucía	Protocolo y Comunicación en la Empresa

Otras Competencias:

Idiomas	Inglés	Nivel Avanzado B2 en el Marco Común Europeo de Referencia. Escuela Oficial de Idiomas de Sevilla, 2014 Cursando C1 en el Marco Común Europeo de Referencia. Escuela Oficial de Idiomas de Sevilla Curso de Inmersión en Lengua Inglesa para Profesorado. Universidad Internacional Menéndez Pelayo (40 horas). Huesca, 2015 Curso de Inmersión en Lengua Inglesa. Universidad Internacional Menéndez Pelayo (40 horas). Madrid, 2008 Curso Intensivo de Inglés. United International Collage (tres semanas). Londres, 2007
Informática	Paquetes Ofimáticos: Microsoft Office, Openoffice Programas: SPSS, Photoshop, GIMP, Free Monitor for Google	

Otros Datos de Interés:

Carné de conducir Tipo B.

Nuestros Docentes Expertos



Situación Laboral:

- Docente Experto en el área de Marketing y Relaciones Públicas en Formación Universitaria S.L.

Formación:

Actualmente	Programa Superior en Marketing Digital. Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School - ICEMD El Instituto de la Economía Digital de ESIC. Sevilla.
2007	Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Sevilla.
2005	Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Málaga.

Experiencia Laboral:

2011 - Actualidad	Formación Universitaria S.L.	Directora de Marketing
2008 - 2011	Grupo P-Value	Analista de Datos
2007 - 2008	Caja Rural del Sur	Atención al Cliente/Comercialización de Productos
2005	MAKRO	Administración y Comunicación

Formación Complementaria:

- Curso presencial de "Diseño gráfico con Freehand" (2004). Centro Audio Lis. Área de juventud del Excmo. Ayuntamiento de Málaga (30 horas).
- Curso on-line de "Diseño Gráfico: Adobe Illustrator CS, Adobe Indesign CS, Photoshop CS básico, Photoshop CS avanzado" (2008). Empresa Vía Formación (260 horas a distancia y 4 horas de teleformación).
- Curso on-line de "Inglés medio" (2010). Empresa Vía Formación (260 horas a distancia y 4 horas de teleformación).
- Curso a distancia "Flash CS4 Professional" (2011). Empresa Liberconsultores (300 horas).
- Curso e-learning "Formación de Profesionales en Negocio Electrónico a través de Facebook". Empresa Total Publishing Network (220 horas) – En colaboración con Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE).

Otras competencias

Idiomas	Inglés: Nivel Medio.
Informática	Dominio Paquete Office. Conocimientos de software Spss, Snap Surveys Professional (digitalización de cuestionarios y tratamiento de la información), Adobe PhotoShop CS, Adobe Illustrator CS, Adobe Indesign CS, Adobe Dreamweaver CS, Freehand MX, Flash CS4 Profesional (Action Script), Visio.